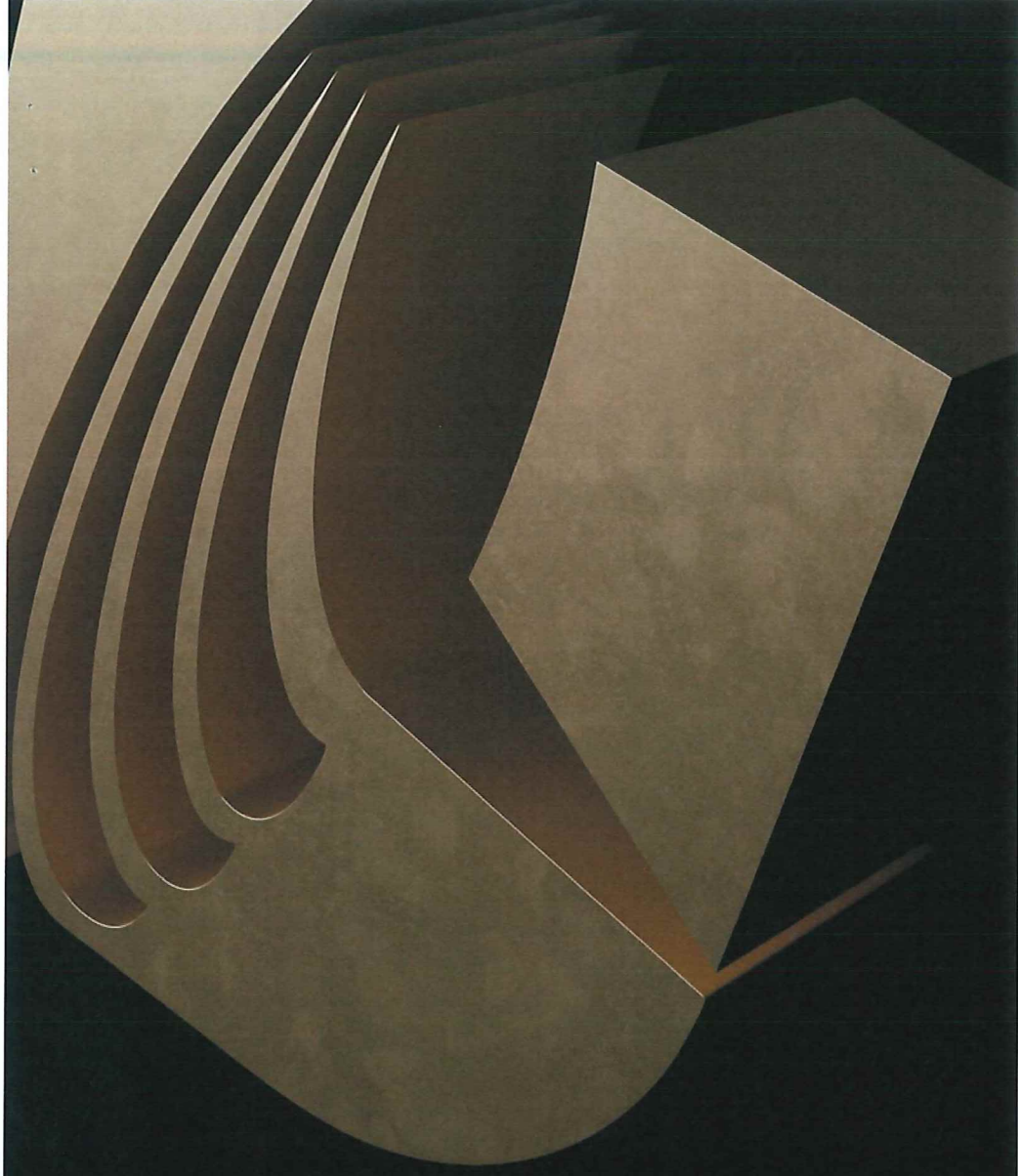




# 2024 金點設計獎

Copyright © 金點設計獎 Golden Pin Design Award



## 關於金點設計獎

在1981年創立，自2014年起開放全球報名，至今參與報名的商品已上萬件，參與國家分別來自中國大陸、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、美國、德國、泰國、日本、土耳其、墨西哥、波蘭、英國、荷蘭、澳大利亞、紐西蘭、丹麥、瑞士、印尼與台灣等，徵件版圖愈趨國際。



## 專業榮耀的設計獎項

自2014年起開始走向「全球華人市場最頂尖設計獎項」的新定位，為華人設計產業取得發言權，並自2015年起，金點獎品牌針對不同目標族群分設「金點設計獎」、「金點概念設計獎」及「金點新秀設計獎」等三大獎賽，旨在褒揚傑出的創新設計商品與作品。



金點設計獎



金點新秀設計獎

新一代設計展



金點概念設計獎

## 參賽類別多元，歡迎各種好設計

產品設計類、傳達設計類、空間設計類、整合設計類等4大參賽類別，並再細分為43個組別。舉凡交通工具、企業品牌識別、書籍、字體、動畫、建築，甚至是城市與公共空間，設計無所不在，也都是金點設計獎涵蓋的範疇，歡迎各種好設計報名角逐！



# 超過百位國內外專家組成評審團



金點設計獎



Copyright © 金點設計獎 Golden Pin Design Award

## 專業的評選規模

初審

依據報名資料進行線上評選。



複審

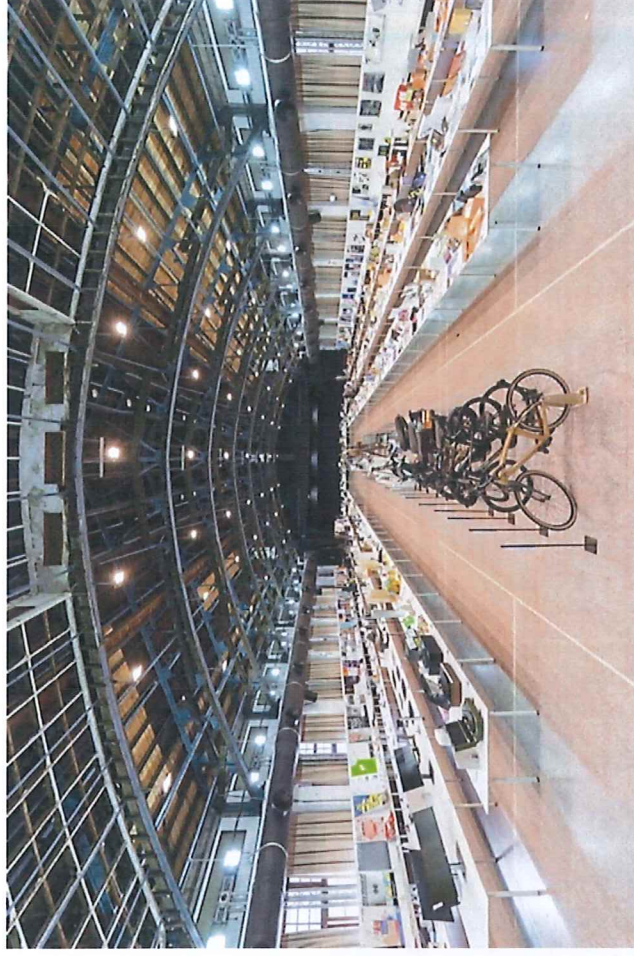
依據晉級複審之實體作品進行評選，通過複審，即為『金點設計獎』得主，授予金點設計獎證書與金點設計標章(DESIGN AWARD)使用權。



決賽

依據晉級複審之實體作品進行評選，選出『入圍金點設計獎年度最佳設計獎』及『金點設計獎年度最佳設計獎』作品。

將於頒獎典禮上公布『金點設計獎年度最佳設計獎』得主，並授予并證書、獎座與年度最佳設計(BEST DESIGN)標章使用權。



# 每年眾所矚目的榮耀獎項

## 金點設計獎年度最佳設計獎

證書、獎座與標章(BEST DESIGN)使用權

## 金點設計獎

證書與標章(DSIGN AWARD)使用權



金點設計獎  
標章

年度最佳設計獎  
標章



獎盃



證書

# 金點設計展

2023年金點獎以「超維增生」為主題，將典禮主視覺主題延伸至實體空間，期望觀展者的想像能游移在虛擬與現實之間，並提醒以多角度觀看和理解的重要性。點明創造力是不斷地透過跨越維度的想像與溝通找到新的發生機會。

金點設計展覽於 2023年11 月21 日開展，由極製設計策展，以線、面、體三種排列方式展示金點獎國內外精彩的设计體現。本次展出101件金點獎及金點概念獎作品。並有近15篇國內知名設計媒體報導及廠商分享。

開展至今已近5500售票人次  
(不包含貴賓參訪)

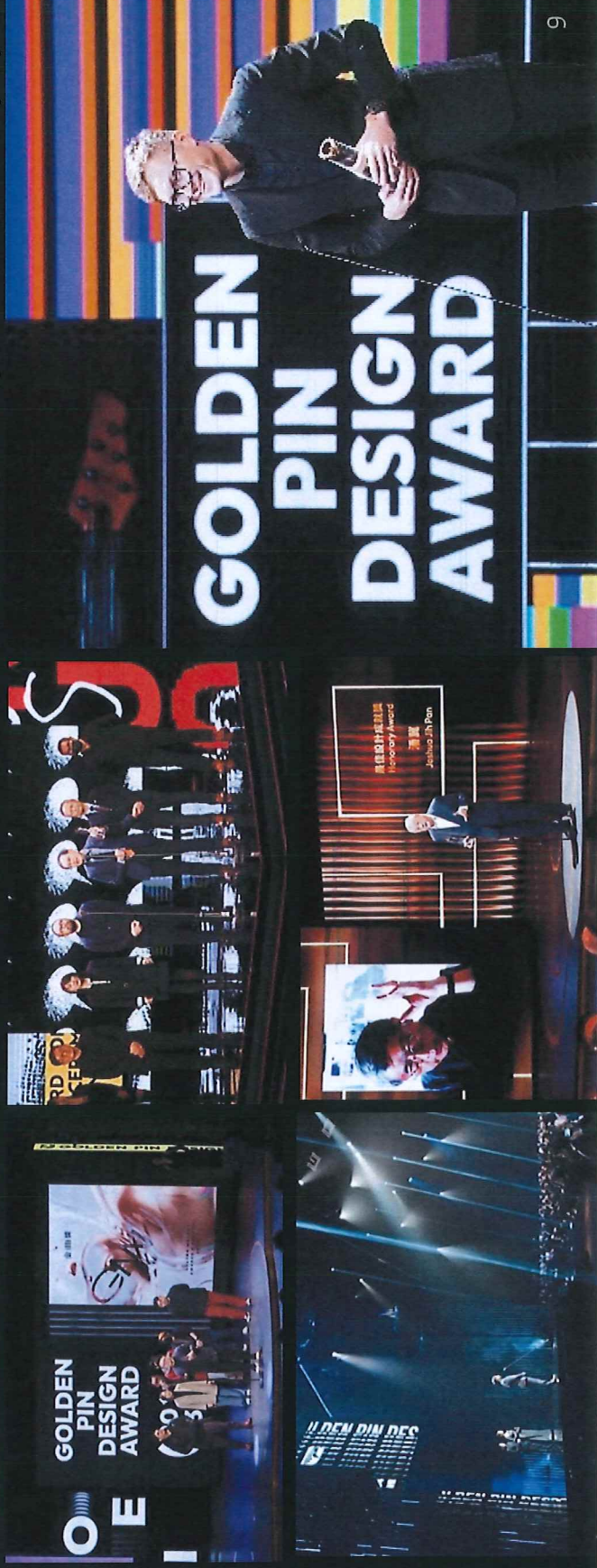




## 頒獎典禮：創造頂尖設計，邁向榮耀之路

每年以高規格盛大舉辦「金點設計獎頒獎典禮」，精心營造高規格典禮體驗。是設計界的年度盛事。頒獎典禮除了集結國內外設計界大師級人物和頂尖人士，更邀請重量級嘉賓擔任頒獎人，在這場意義非凡的盛會上，一同揭曉象徵最高榮譽的「年度最佳設計獎」。文化部、教育部、新北市府、新竹市政府、臺東縣政府、中央選舉委員會、高雄市政府文化局、花蓮縣政府文化局、台灣鐵路管理局等單位，皆曾出席受獎，共同歡慶榮耀時刻。

◆ 提供YouTube（中、英文）雙語直播，服務全球觀眾，擴大獎項之國際影響及傳播力。精彩影片：<https://www.youtube.com/watch?v=KljcbCj9zwU>



# 宣傳推廣得獎作品

專文焦點分享年度獲獎亮點作品，吸引各國媒體報導，增加曝光度與知名度，提升國際設計社群的關注。

**資訊 | 2022金點設計獎、金點概念設計獎公布“年度最佳設計獎”入圍名單!**

【新加坡訊】2022年10月9日，由新加坡設計獎主辦的「2022金點設計獎、金點概念設計獎」入圍名單正式揭曉。今年共有來自全球30個國家/地區的近8,000件作品參加了這項盛事。經過多輪評選，最終共有118件作品脫穎而出，獲得了這項設計界的最高榮譽。此外，為了鼓勵設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解決方案，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現傑出的作品。年度大會會獎落谁家，結果將於12月2日(6)日公布“年度最佳設計獎”入圍名單！兩獎項於9月中旬辦理決選，評審團歷經多日嚴謹評選討論，金點設計獎最終共有118件作品脫穎而出，金點概念設計獎則有8件作品脫穎而出。設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解決方案，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現傑出的作品。年度大會會獎落谁家，結果將於12月2日

**in Pin Design Award 2022 – Design Mark recipients Announced – Taipei, Taiwan**

Golden Pin Design Award Ceremony, a grand event in the design world was held in the evening of 02 DEC 2022. The winners of the Best Design Award and Golden Pin Concept Design Award were revealed at the ceremony. This year, the Golden Pin Design Award and Golden Pin Concept Design Award will also award two special awards to honor outstanding works in circular design and social design. The results of the annual award ceremony will be announced on December 2nd.

**創選界最高榮譽 金點設計獎登場**

【新加坡訊】由新加坡設計獎主辦的「2022金點設計獎、金點概念設計獎」入圍名單正式揭曉。今年共有來自全球30個國家/地區的近8,000件作品參加了這項盛事。經過多輪評選，最終共有118件作品脫穎而出，獲得了這項設計界的最高榮譽。此外，為了鼓勵設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解決方案，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現傑出的作品。年度大會會獎落谁家，結果將於12月2日

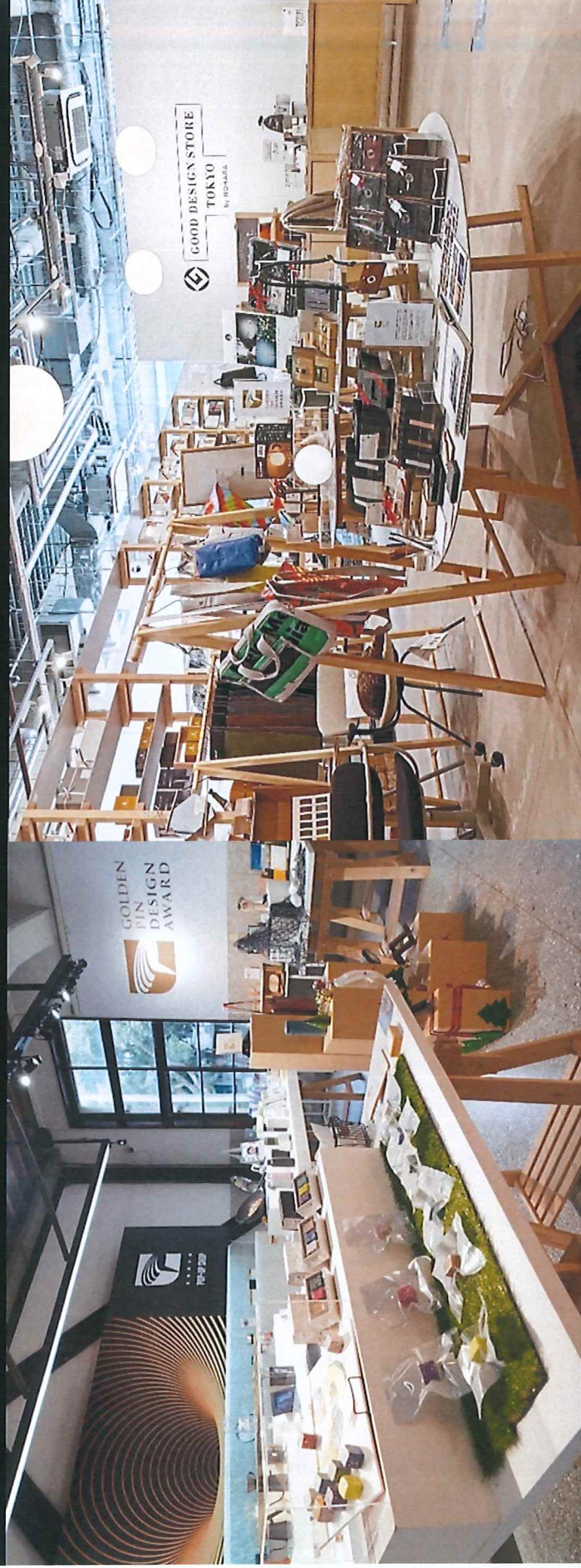
**能作的台灣店が最優秀 國際的デザイン賞**

【台北訊】由新加坡設計獎主辦的「2022金點設計獎、金點概念設計獎」入圍名單正式揭曉。今年共有來自全球30個國家/地區的近8,000件作品參加了這項盛事。經過多輪評選，最終共有118件作品脫穎而出，獲得了這項設計界的最高榮譽。此外，為了鼓勵設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解決方案，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現傑出的作品。年度大會會獎落谁家，結果將於12月2日

**LSD作品榮獲2019年台灣金點設計獎**

【台北訊】由新加坡設計獎主辦的「2022金點設計獎、金點概念設計獎」入圍名單正式揭曉。今年共有來自全球30個國家/地區的近8,000件作品參加了這項盛事。經過多輪評選，最終共有118件作品脫穎而出，獲得了這項設計界的最高榮譽。此外，為了鼓勵設計師及產業更重視循環永續及為社會提出解決方案，今年金點設計獎也將頒發兩項“年度特別獎”，表彰在循環設計及社會設計表現傑出的作品。年度大會會獎落谁家，結果將於12月2日

# 設計銷售通路



設計點/台灣設計研究院

金點專櫃 / 日本GOOD DESIGN AWARD 東京丸之内商店

Copyright © 金點設計獎 Golden Pin Design Award

# 國際設計展覽 展出金點設計獎得獎作品



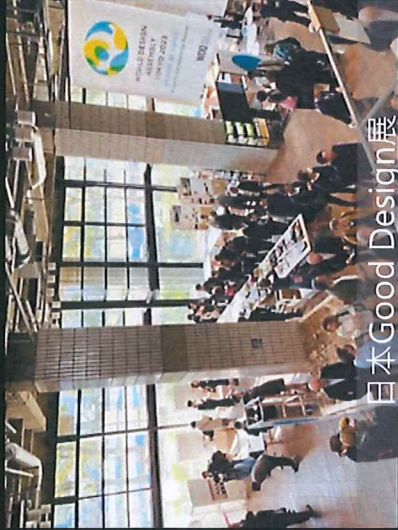
日本Good Design展



深圳國際工業設計大展



日本 Design Art Tokyo



日本Good Design展

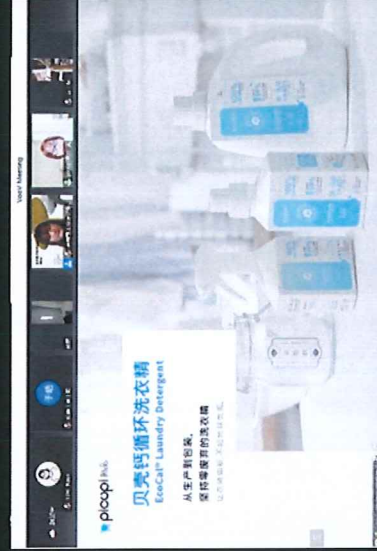


義大利米蘭設計週



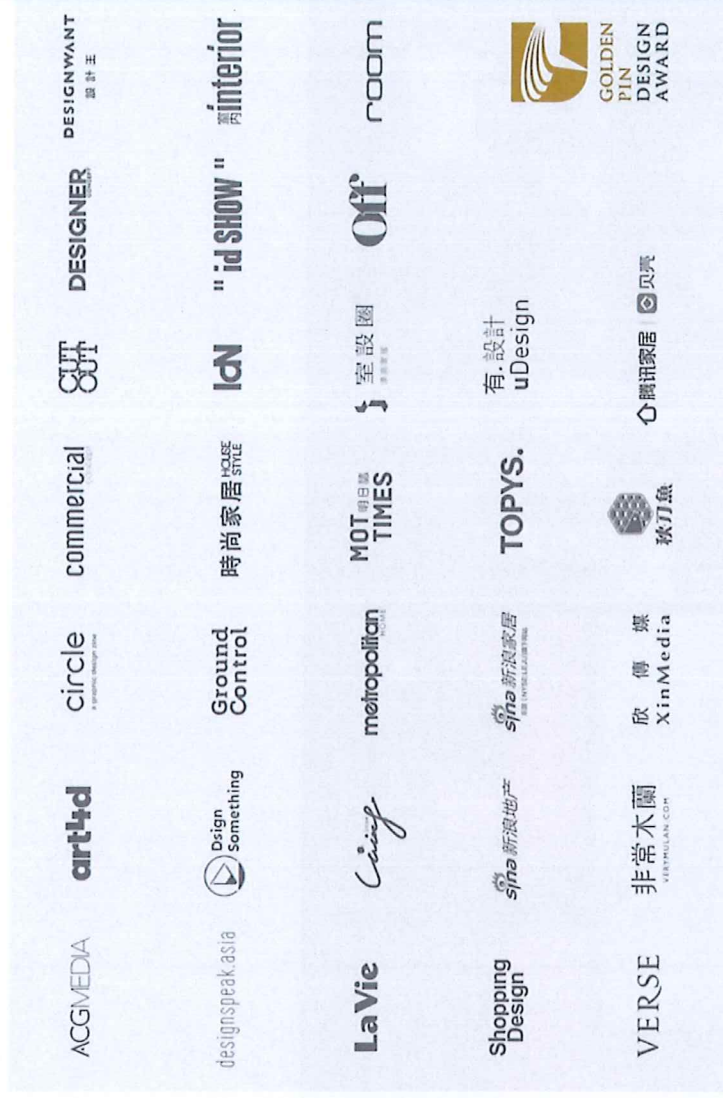
泰國曼谷設計週

# 設計觀點 X 金點沙龍



## 攜手全球媒體合作夥伴 打造國際影響力

金點設計獎攜手超過30多家全球媒體夥伴，讓好設計被更多人看見。得獎商品更經常受到國內外平面、電子或網路媒體關注，至今已累計四千多篇報導，曝光遍及全球五大洲。



Copyright © 金點設計獎 Golden Pin Design Award

# 公部門得獎作品 (2021-2023)

## 新北市國中聯絡簿 美感再造計畫

### 2021 年度最佳設計獎

參賽類別 傳達設計類

參賽組別 出版品

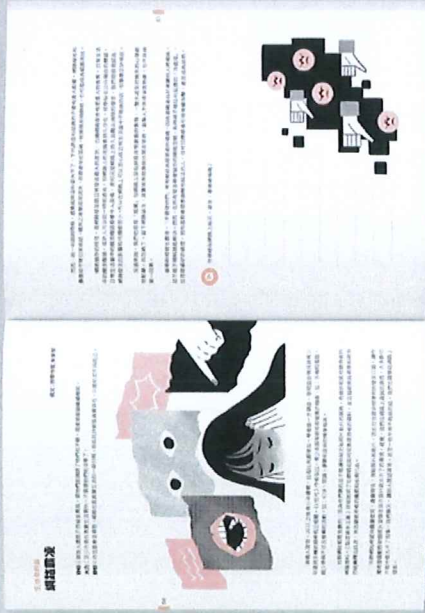
申請公司 新北市政府教育局 / 臺灣

廠商/業主 新北市政府教育局 / 臺灣

設計公司 社團法人美感細胞協會 / 臺灣

設計師 顏伯駿、宋政傑、森田達子、黃苡蓁、官佩萱

聯絡簿不僅是老師與家長交流孩子學習狀況的簿冊，更是學生紀錄所見、所聞及所想之處。計畫每學期邀請不同專長視覺設計師，為聯絡簿注入嶄新設計風格，期望豐富學生的美學視野，進而提升學習動機、啟發思辨觀點。





## 屏東縣立圖書館總館

2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	屏東縣政府文化處 / 臺灣
設計公司	張瑪龍陳玉霖聯合建築師事務所 / 臺灣

透過新大廳的增設與內部空間秩序的整理，彌補既有建築匱乏的流動性與開放性。新的屏東縣立圖書館總館，在連接圖書館與城市的同時，也連結了屏東的新與舊，成為市民共同累積回憶的新城市空間。

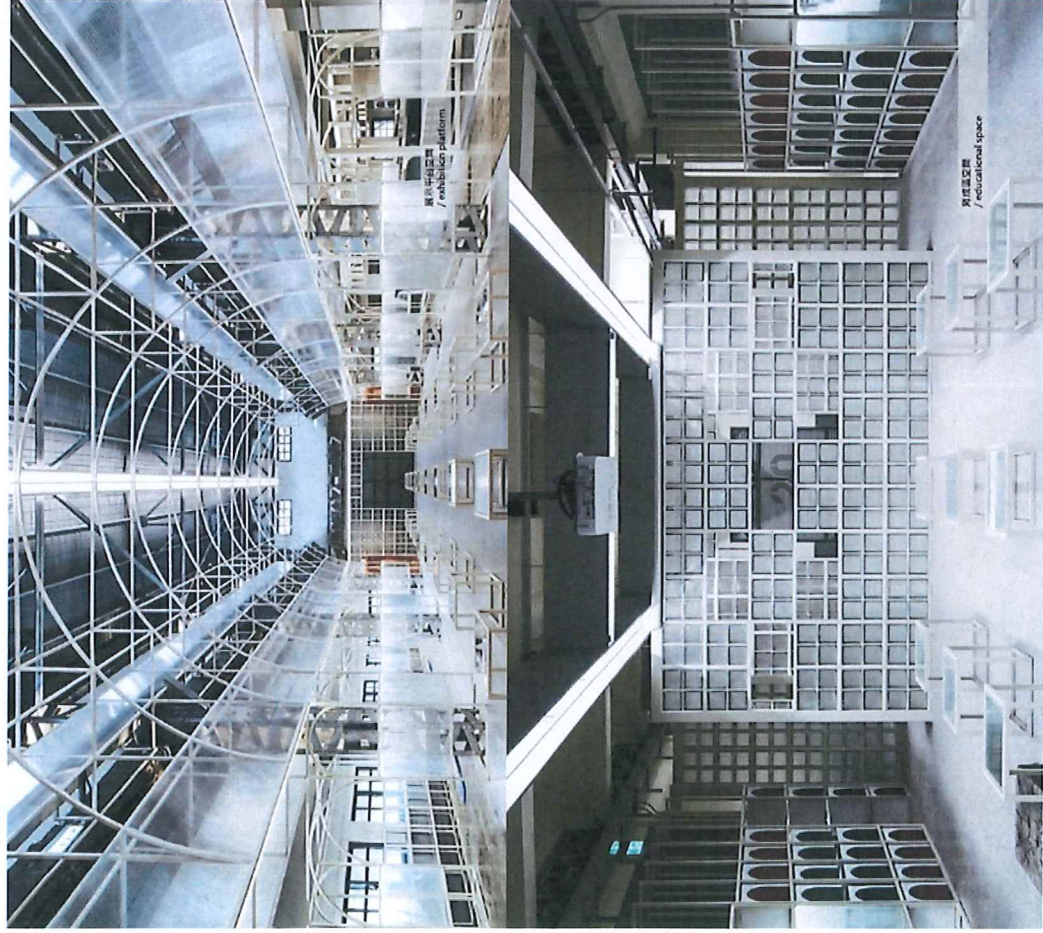


## 20、21、22、23號倉庫展示規劃案： 金工再現與複寫

### 2021 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	其他
申請公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
廠商/業主	宜蘭縣政府文化局 / 臺灣
設計公司	楊宗維建築師事務所 / 臺灣
設計師	楊宗維、林子翔、陳鉅升、魏子玲

尊重原歷史空間保留之構架，將過去與未來發展意象複寫重構再現，作為設計主軸，重新打造為食文化及展示複合場所。以鋼架細線勾勒整體空間定位，既保護原有結構，搭配燈光設計，讓空間本身成為此歷史建築的展場。



## 2021台灣文博會花蓮縣館－據說考古隊

### 2021 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	偶然設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	花蓮縣文化局 / 臺灣
設計公司	偶然設計有限公司 / 臺灣
設計師	曾令理、王嘉澍、魏鉛瑩、馮鈺婷、蔡昇達、謝潯瑩、溫度物所、瓦豆·光田、王好璇

花蓮，時間與地理交會之處，是傳說故事開始的地方，是神性人性交融的所在。展覽邀請觀眾化身為「據說考古隊」的成員，聆聽石頭紋理中夾藏的故事，支取來自遠古的勇氣。



## 2020 桃園文創博覽會——走桃花

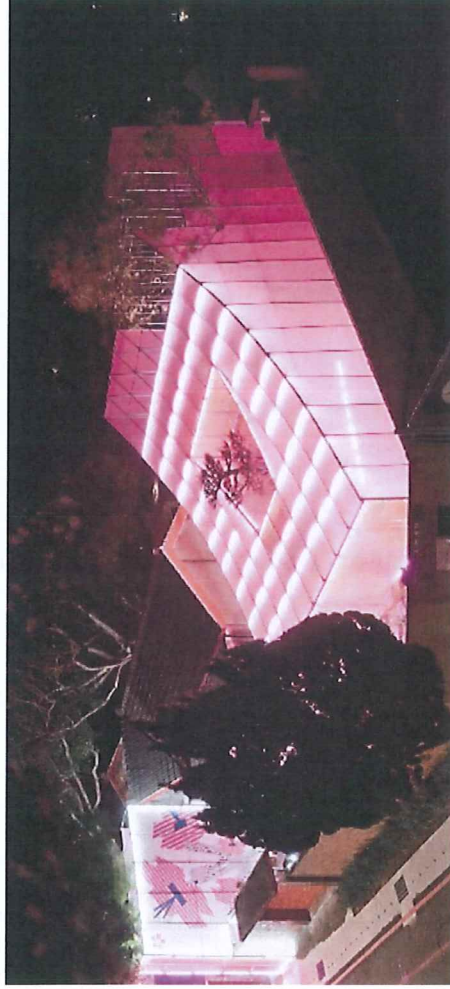
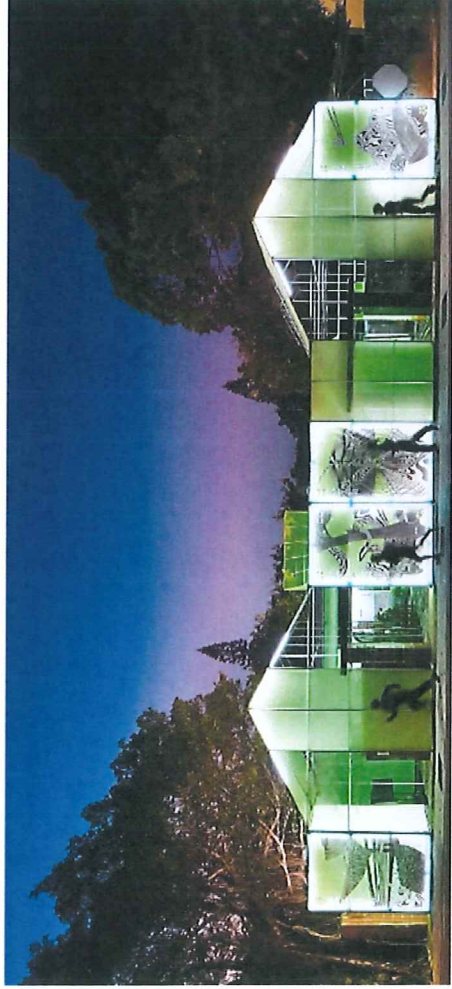
### 2021 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	桃園市政府文化局 / 臺灣

設計公司 格式設計展策 / 臺灣

設計師 王耀邦、凌宗湧、彭一揚、李嫻勤、  
陳瑞凌、許瑄芮、熊品勛、鄒昀達、  
劉子琳、胡蘭玉

2020桃園文創博覽會「走桃花」，透過編輯地方的採集精神，以自然山林、人文記憶、產業創新、文化轉譯等視角，重新編整打造出跨越、共感、創新及設計整合的地方文博會。



## 2021新北市地方自願檢視報告

### 2022 年度最佳設計獎

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	出版品
申請公司	新北市政府秘書處 / 臺灣
廠商/業主	新北市政府秘書處 / 臺灣
設計公司	霧室國際有限公司 / 臺灣
設計師	彭禹瑞、黃瑞怡

VLR不只是一本書，製作VLR的過程，就是一種SDGs的實踐。使用了第三次再利用的電路板鑽孔用的墊板、電路板廢料打碎再製而成的側板、將汰舊的廣告帆布再次縫製而成的提袋。讓材料發聲，引發觀者好奇，連結人與人、城市與市之間持續分享永續行動。

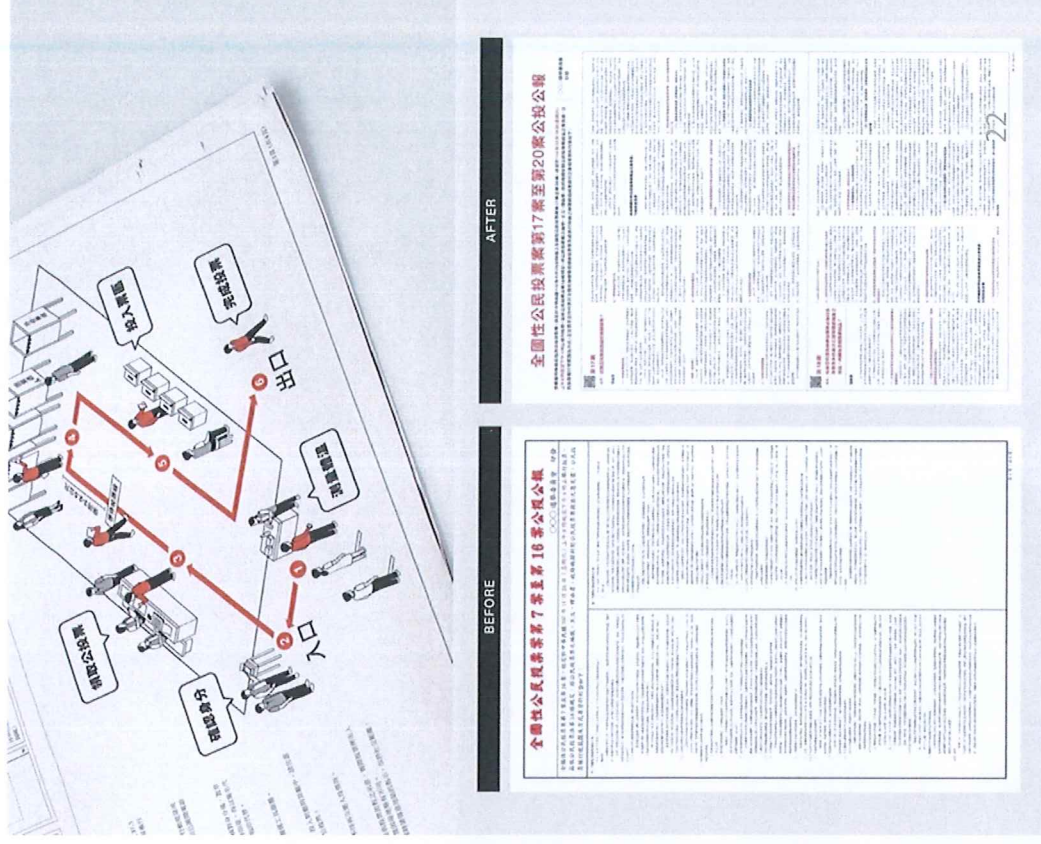


## 選舉美學-公投公報再設計

### 2022 年度最佳設計獎

參賽類別	傳達設計類
參賽組別	其他
申請公司	平面室設計工作室 / 臺灣
廠商/業主	台灣設計研究院、中央選舉委員會 / 臺灣
設計公司	平面室設計工作室、轉轉設計股份有限公司 / 臺灣

以投票人為視角，在法規及經費限制下，善用紅、黑及版面面積的法規條件，以理性、公平客觀角度，調整閱讀脈絡、強化資訊層級，以透視的投票流程圖取代原來的投票票所佈置圖例，在有限面積達到最有效率且流暢的資訊溝通。2021年公報共寄發約895萬份。



## 永恆之丘

### 2022 年度最佳設計獎

---

參賽類別	空間設計類
參賽組別	建築
申請公司	新竹市政府 / 臺灣
廠商/業主	新竹市政府 / 臺灣
設計公司	十彥建築師事務所 / 臺灣
設計師	林彥穎

全區配置透過公共空間的配置以及主量體錯位的效果，使園區各個建築間雖各自獨立卻也相互呼應。建築主體在設計上，回歸材質與工法真正的美學，不過度誇張的材料與色彩，由下而上逐層漸退、外牆傾斜爭取採光及回風，外觀自然呈現如同花瓣一般層層綻放的美感。



## 鳴日廚房

### 2022 年度最佳設計獎

---

參賽類別	空間設計類
參賽組別	餐飲空間
申請公司	柏成設計 / 臺灣
廠商/業主	台灣鐵路管理局 / 臺灣
設計公司	柏成設計 / 臺灣
設計師	邱柏文、王菱儀、李韋岑、鄭至成

要是有一個餐廳可以跟著台灣的美景跟著台灣的美食環繞著台灣，那會有多麼的興奮！其中最大的挑戰在於我們不是去國外買新車，而是用50年老舊的莒光號改造成今日這54人的移動餐廳，搬上去全套的廚房、廚師與新鮮的食材，一起跟著我們拜訪台灣被遺忘的小鎮。





## 實驗木場

### 2022 年度最佳設計獎

參賽類別	空間設計類
參賽組別	公共空間
申請公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
廠商/業主	嘉義市政府文化局 / 臺灣
設計公司	原型結構工程顧問有限公司 / 臺灣
設計師	陳冠帆、陳韻愉

在城市荒廢的空間注入新生命，配合嘉義對木構研究及加工的需求，於再利用設計時重整結構系統突破既有空間跨度限制，並提出符合現代空間需求之特殊木構新結構方式。延續嘉義「木都」的特色及價值，期能作為全市超過6千多棟木造建築更新與育成之實驗中心。



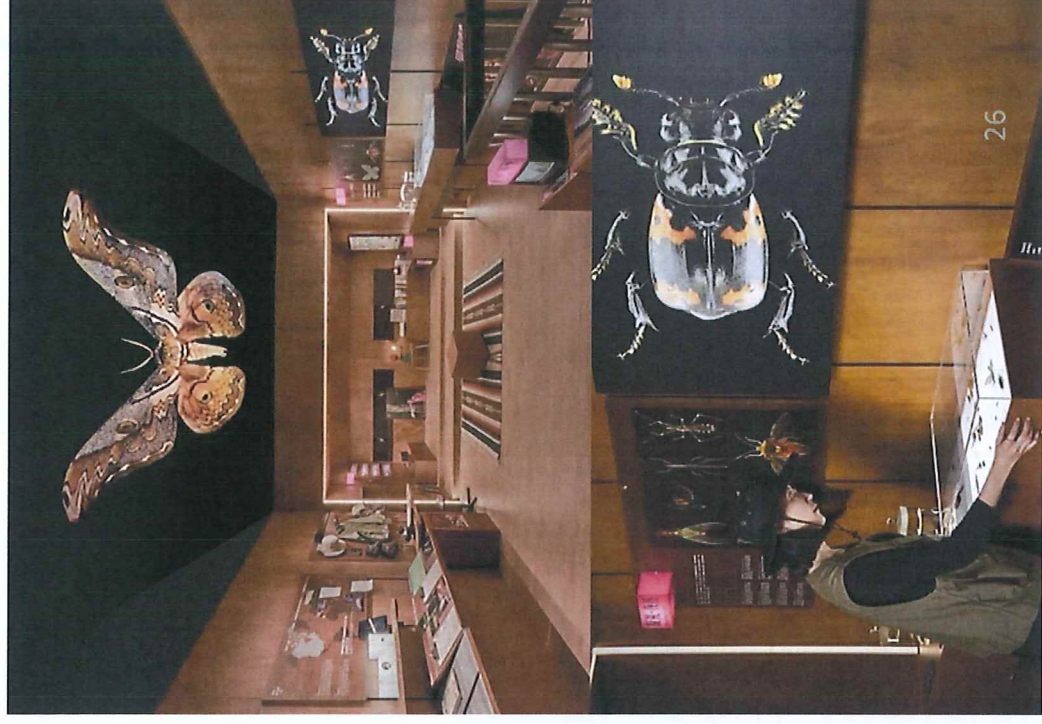
## 陽明實驗山屋 YANG MING MT. LAB

### 2022 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	格式設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	陽明山國家公園管理處 / 臺灣
設計公司	格式設計有限公司 / 臺灣

設計師  
王耀邦、陳瑞凌、許瑄芮、陳映璇、鄒昫建、  
吳柏翰、劉子琳、趙崇英、彭一揚、李翊勤

陽明實驗山屋以「與時俱進的國家公園」為出發，希冀自此基地  
植入設計元素，作為整體國家公園公共服務創新的起始點，於自  
然生態中導入品牌思維、以人為本的文化體驗，發展具創新性的  
人與自然生態之介面，進而為陽明山國家公園帶來創新與擾動。

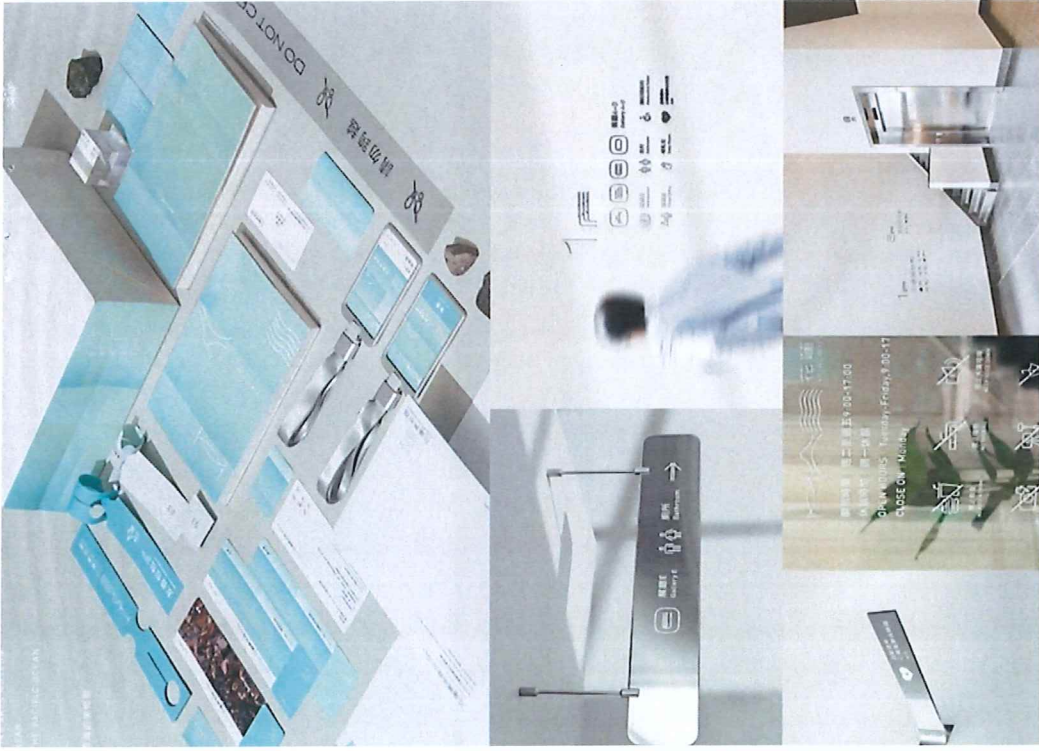


# 花蓮美術館

## 2023 年度最佳設計獎

參賽類別	傳建設計類
參賽組別	企業/品牌識別
申請公司	六杉品牌設計有限公司 / 臺灣
廠商/業主	花蓮縣文化局 / 臺灣
設計公司	六杉品牌設計有限公司 / 臺灣

團隊從大環境開始分析，循序漸進定調執行策略，最終描繪出參觀民眾的各種輪廓，去思索民眾的角度，以及定調屬於花蓮的當代美學。最終以「靠海的美術館」作為核心，除了與地域、人文相輔相成之外，也能凸顯花蓮美術館不同於其他官方美術館的特殊定位。



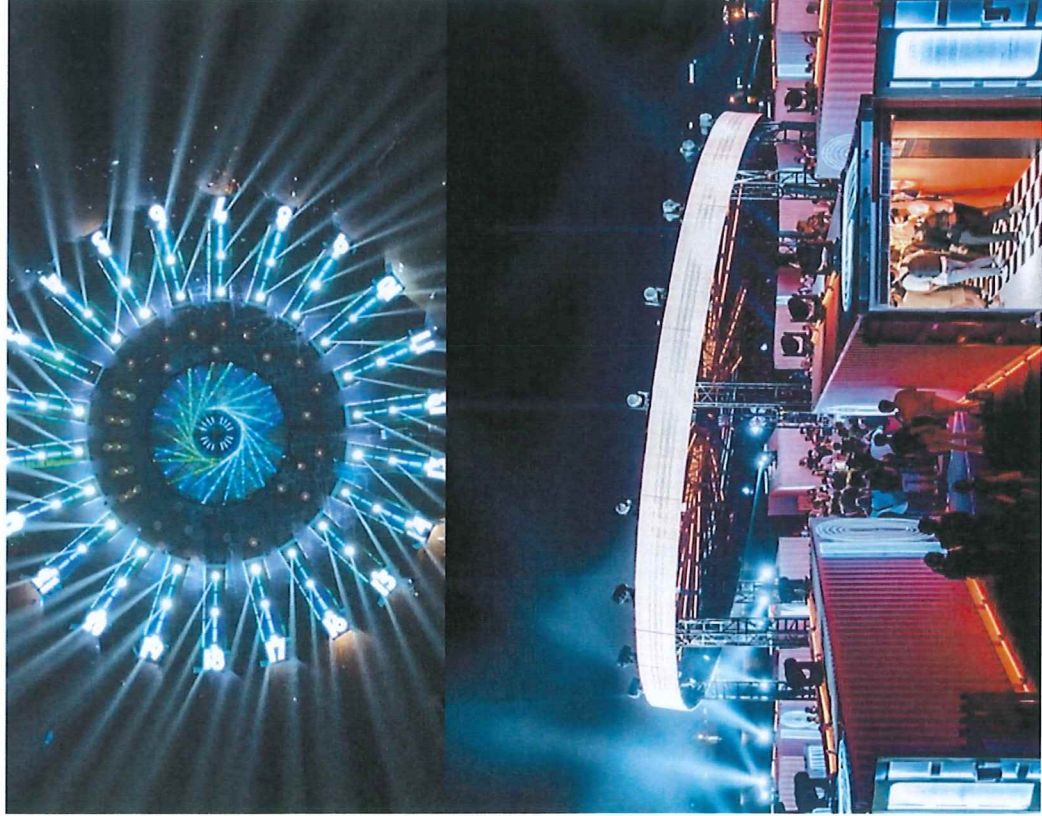
# 台灣設計設計台灣 X 22組台灣設計力

## 2023 年度最佳設計獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	專業策展
申請公司	高雄市政府文化局 / 臺灣
廠商/業主	高雄市政府文化局 / 臺灣

設計公司  
One-Forty、侯林規劃設計有限公司、社團法人美感細胞協會、勤美術館 X 草字頭、永真急制 Workshop、樸實創意設計有限公司、中堅整合設計有限公司、種子設計、東海醫院設計工作室、李政瀚、JUSTIN XX 周裕穎、一隱照明設計有限公司、太研設計 吳書原、究方社有限公司、33 號白日夢、柏成設計、我在品牌 林國慶、小智研發股份有限公司、陳秉良、鄒駿昇、簡訊設計、猴戲工作室、Bito、豪華朗機工、FREES 自由的設計 / 臺灣

以「台灣設計設計台灣」為名，邀請22組具備社會影響力、引起大眾共鳴的設計團隊，以設計中島作為主舞台，以22只貨櫃乘載22組台灣設計力，壯闊的擺陣成圓，展現源源不絕、豐沛的設計能量，將成為設計中島上最具話題性與指標性的展覽。



# 臺東城市品牌加值計畫-設計導入公共政策

## 2023 年度特別獎

參賽類別	整合設計類
參賽組別	城市及公共設計
申請公司	吳氏設計有限公司 / 臺灣 廠商/業主
廠商/業主	臺東縣政府 / 臺灣
設計公司	吳氏設計有限公司(無氏製作) / 臺灣

作為回應 2016 年尼伯特風災，被破壞的、雜亂的臺東街景成為一個契機，臺東設計中心因此而出現，一個由縣府等級出發、以設計方法為核心的組織，希望在臺東城市發展上，不只是政策方向、不只是以平面空間的設計形式參與，更是一種有辦法聚集很多聲音、打開想像的催化劑。





<https://reurl.cc/yynn88E>



[www.instagram.com/goldenpindesign](http://www.instagram.com/goldenpindesign)



[www.goldenpin.org.tw](http://www.goldenpin.org.tw)



[www.facebook.com/GoldenPinDesign](http://www.facebook.com/GoldenPinDesign)

台灣設計研究院

電話：+886-2-2745-8199 [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

地址：台北市信義區光復南路133號2樓



GOLDEN  
PIN  
DESIGN  
AWARD

Copyright © 金點設計獎 Golden Pin Design Award







GOLDEN  
PIN  
DESIGN  
AWARD

# Golden Pin Design Award 2024 金點設計獎

Registration  
Guidelines

報名簡章

## 01 報名資格

參賽作品須為已商品化銷售，其申請廠商須為業者或設計團隊。

## 02 報名日期

### 早鳥報名

台北 GMT+08:00

即日起至 2024 年 6 月 7 日 (五) 17 時 00 分止

每件新臺幣 3,500 元整

### 一般報名

台北 GMT+08:00

2024 年 6 月 7 日 (五) 17 時 01 分至 6 月 26 日 (三) 17 時 00 分止

每件新臺幣 5,000 元整

- ※ 於早鳥報名時間內完成 資料填寫 及 報名費付款 即享有報名費早鳥價之優惠。
- ※ 截止期限內未完成繳費，將取消參賽資格。

## 03 報名方式



請至金點設計獎官網，「金點會員」專區進行報名，並完成 資料填寫 及 報名費付款。  
報名網址：[https://www.goldenpin.org.tw/zh-TW/users/sign\\_in](https://www.goldenpin.org.tw/zh-TW/users/sign_in)

- ※ 請注意，完成報名費付款後無法再進行資料修改。

## 04 辦理時程

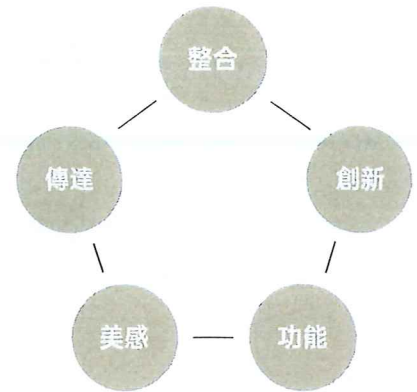


- ※ 複審與決賽之作品送件時間及地點將另行公告。

- ※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主。

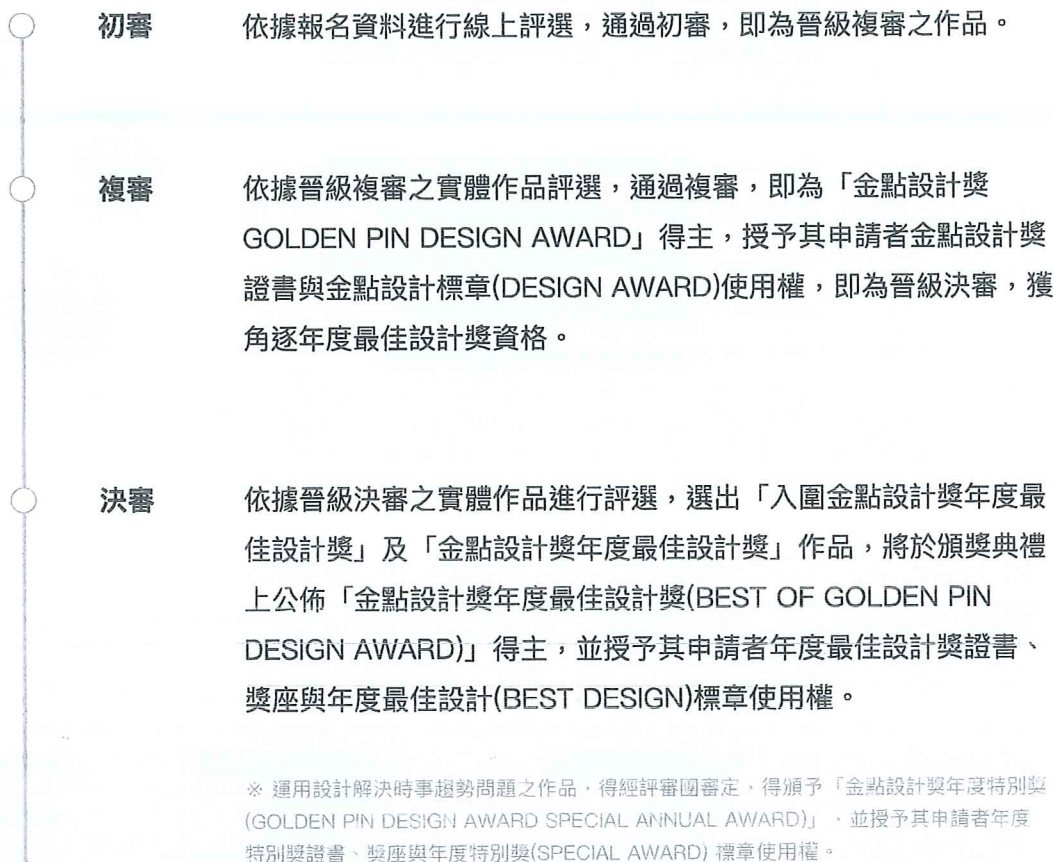
透過金點設計獎公正專業的審查程序，評選出最具設計力、符合市場需求的專案或作品。

- 整合 —— 滿足目標市場需求之適當性及完整性。
- 創新 —— 構想、功能及素材具原創元素。
- 功能 —— 符合目標市場使用之適當功能或操作。
- 美感 —— 展現產品特色及精神之呈現。
- 傳達 —— 表現目標市場文化情懷及內涵。



報名類別

A 產品設計類	A-01 電腦及資訊產品	A-02 電視及家庭娛樂	A-03 家電
	A-04 照明	A-05 生活家俱	A-06 居家用品
	A-07 辦公/文具用品	A-08 廚房及餐桌用品	A-09 衛浴及清潔用品
	A-10 交通工具及配件	A-11 旅遊及休閒運動	A-12 時尚用品及穿戴配件
	A-13 醫療與美容保健	A-14 婦女及嬰幼兒產品	A-15 工業設備及工具
	A-16 人工智慧及機械設備	A-17 其他	
	B 傳達設計類	B-01 企業/品牌識別	B-02 出版品
B-04 海報		B-05 字體設計	B-06 動畫
B-07 廣告		B-08 線上及介面設計	B-09 應用程式
B-10 其他			
C 空間設計類	C-01 住宅空間	C-02 辦公空間	C-03 餐飲空間
	C-04 休閒娛樂空間	C-05 公共空間	C-06 建築
	C-07 商業空間	C-08 臨時建築	C-09 其他
D 整合設計類	D-01 專業策展	D-02 情境體驗	D-03 服務設計
	D-04 社會設計	D-05 公益設計	D-06 城市及公共設計
	D-07 解決方案	D-08 其他	



## 繳費方式及 發票開立

### 繳費方式

- ① 信用卡：以信用卡線上付費，適用 VISA、Master Card、JCB。
- ② WeChat：使用「WeChat」微信支付。\*實際金額將依照當日之匯率變動。
- ③ ATM 轉帳：由自動提款機繳款，帳號由系統自動產出。
- ④ 網路 ATM：用讀卡機和晶片卡線上轉帳繳款，帳號由系統自動產出。

※ 報名廠商須自行負擔匯款手續費，費用須全額到 (100% T/T)

### 開立發票

依據報名系統內填寫資料提供電子發票。

## 關於參賽

1. 若為學校與企業建教合作之商業性質作品，須以企業名義報名參賽。
2. 同作品曾獲金點設計獎不得再次報名參賽。
3. 倘若報名作品所有權非單一單位，申請公司須自行獲得相關單位授權，並承諾所報名資料均所屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格，主辦/執行單位得以取消其參賽及獲獎資格。
4. 若相關費用(如報名費)未全額到，主辦單位有權取消其參賽資格。
5. 若完成報名程序(含繳交報名費)，恕不因參賽者自行棄賽而要求退費。
6. 報名本獎所提供之作品相關資訊、作品說明、作品照片、影片檔案等，主辦/執行單位得使用於宣傳推廣與展覽之用途，並有權因應宣傳推廣需求進行修改調整。
7. 參賽者所提交報名作品主體之內容資訊須確保正確性，倘若遭第三人主張權利者，參賽者應立即出面解決。
8. 參賽作品需已通過相關安全檢驗，若有違反或發生安全意外，得終止該作品之評選作業，並不得要求退回報名費。
9. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，主辦/執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意主辦/執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
10. 參賽作品如經查證不符合參賽資格者，主辦/執行單位有權取消報名資格。
11. 參賽者應尊重主辦/執行單位之評審結果，不得異議。

## 關於送 / 退件

1. 參加評選作品須配合主辦/執行單位制定之評選作業說明，評選時無須派員至現場解說作品等，相關細項說明於評選前夕將另行通知參賽者。
2. 參加評選之作品，若未於指定時間完成送件，視同放棄評選資格。
3. 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責，主辦單位亦不先行代付相關運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)。
4. 參賽作品需自行承擔毀損風險，請於寄送時謹慎包裝，並請自行安排保險事宜，若作品於評選及展示期間受損或遺失，恕主辦/執行單位無法負責。
5. 參加評選之作品，若未於指定時間內完成退件，主辦/執行單位有權處理未退件作品，並要求參賽者繳交所產生之相關費用。

## 關於獲獎

1. 獲獎證書與獎座，其顯示之作品名稱、公司名稱與設計師名稱，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，恕不得更換，如於報名截止後須更換者，其產生獲獎證書與獎座重製費用，將由參賽者自行負擔。
2. 通過評選，願確實遵守本獎賽「金點設計標章」使用規範內容。(主辦/執行單位擁有保留、修改、終止、變更規範內容細節之權利，且不另行通知。)
3. 得獎作品若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實，本院除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之獎狀及獎座。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責，並不得要求退回報名費；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接(包括但不限於名譽)損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求相當於執行辦理獎項行政費用3倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。
4. 對於金點設計標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
5. 金點設計獎得獎作品若發生消費者糾紛或造成傷亡意外，應由報名廠商負責一切善後責任。

## 其他

1. 若申請報名廠商聯絡人更換時，請主動告知金點設計獎團隊，以免遺漏本獎最新活動訊息，若因未告知更換聯絡人導致其權益損害，本獎恕不負責。
2. 本簡章如有未盡事宜，主辦/執行單位得隨時修訂之。

## 聯絡方式

### 台灣設計研究院 金點設計獎團隊

+886-2-2745-8199  
11072 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓 (松山文創園區)  
[gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

### 報名諮詢

產品設計類、整合設計類 ext.383 林先生  
傳達設計類、空間設計類 ext.334 陳小姐

### 合作洽談

ext.343 何小姐 E-mail : [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

### 媒體洽談

ext.341 羅小姐 E-mail : [press.gpaward@tdri.org.tw](mailto:press.gpaward@tdri.org.tw)

### 社群相關

Website [www.goldenpin.org.tw](http://www.goldenpin.org.tw)  
Facebook [www.facebook.com/GoldenPinDesign](http://www.facebook.com/GoldenPinDesign)  
Instagram [www.instagram.com/goldenpindesign](http://www.instagram.com/goldenpindesign)  
Weibo [www.weibo.com/u/5181797743](http://www.weibo.com/u/5181797743)  
Twitter [twitter.com/goldenpindesign](http://twitter.com/goldenpindesign)  
Wechat 搜尋「金點設計獎」